

MediaScout.

Intelligenter fernsehen.



Intelligente Suche im medialen Angebot

T-Home-Nutzer haben derzeit Zugriff auf über 100 Fernsehkanäle aus den Bereichen Sport, Dokumentationen, Musik und Kinder; in der Online-Videothek (Video on Demand) können sie aus einem großen Angebot die gewünschten Filme auswählen und sofort anschauen. Über den T-Home High Speed Internetanschluss können Kunden außerdem im Internet nach neuen Produkten suchen, sich die neuesten Musik-Clips und Podcasts downloaden oder eine breite Palette von Radiosendern hören.

Damit man bei steigendem Angebot das Lieblingsprogramm nicht verpasst und ganz einfach das finden kann, was einen interessiert, gibt es künftig intelligente Hilfe. Action-Movie oder Heimatfilm? Comedy oder Romanze? Online-Clips oder Fußball? Eine intelligente Programmübersicht, die Ihre Sehgewohnheiten und Vorlieben kennt, kann in Zukunft „maßgeschneidert“ die für Sie interessantesten Sendungen, Spielfilme oder Musikstücke finden und empfehlen.

MediaScout kennt den Nutzer

Der MediaScout ist eine innovative, personalisierte elektronische Programmübersicht, die Medien-übergreifend das Angebot aus Fernsehen, Online-Videotheken, Musik-Videos und Internet-Angeboten mit dem persönlichen Profil des T-Home-Nutzers vergleicht und Empfehlungen abgeben kann.

MediaScout ist eine Entwicklung der Deutschen Telekom Laboratories und gibt einen Ausblick auf mögliche Funktionalitäten der zukünftigen elektronischen Programmübersicht bei T-Home. Der MediaScout erstellt bei seiner ersten Nutzung ein erstes Nutzerprofil, welches als Basis für die Sortierung aller verfügbaren Inhalte dient. Es dauert nicht länger als 30 Sekunden, um dieses Profil anzulegen. Dazu werden nur drei Fragen vom Nutzer beantwortet und schon ist der MediaScout startklar.

Der MediaScout analysiert die Resultate der Auswahlentscheidungen und Bewertungen, die der Nutzer vornimmt und verbessert im Hintergrund Stück für Stück das persönliche Profil, damit zukünftige Angebote und Empfehlungen noch besser zu den Interessen passen. Hinzu kommt die Fähigkeit, dass auch Filme, Sendungen, Musik-Clips und Produkte empfohlen werden, die andere Kunden mit ähnlichem Interessenprofil aufgerufen und bewertet haben. Damit kann man auch von den Tipps und Erfahrungen anderer profitieren.

Ansprechpartner:
Deutsche Telekom Laboratories
Roland Schwaiger
Ernst-Reuter-Platz 7
10587 Berlin
Tel. +49 30 8353-58416
Fax +49 30 8353-58409
E-Mail: Roland.Schwaiger@telekom.de

■ ■ ■ ■ ■ **T** ■ ■ Com ■

MediaScout.

Intelligent television.



Search media products intelligently

T-Home users presently have access to over 100 television channels covering sports, documentaries, music and children's programming. They can also use a video on demand service to access an extensive online library and select films for immediate viewing. In addition, customers can use a T-Home high speed internet connection to search the web for new products, download new music clips and podcasts and listen to a wide spectrum of radio broadcasters.

With a rapidly growing choice of products, it can be easy to miss out on your favourite programme and difficult to simply find what you are interested in. But intelligent help will soon be available. Action movie or historical film? Comedy or romance? Online clips or football? An intelligent programme overview learns your viewing habits and preferences and in future can make customised recommendations of programs, films or music that would interest you.

MediaScout knows the user

MediaScout is an innovative, personalised electronic overview that searches the vast multi-media offering available from television, online video libraries, music videos and the internet and makes recommendations that match up with your T-Home user's personal profile.

MediaScout is a Deutsche Telekom Laboratories' development and shows the prospective functionalities of the future electronic programme overviews available from T-Home. After the first use, MediaScout creates an initial user profile which serves as a basis for sorting all available content. It takes less than 30 seconds to create a user profile – a user just needs to answer three questions, and then MediaScout is ready to go.

MediaScout analyses the user's content selection and feedback and uses this information to continuously improve the personal profile so future recommendations will be more closely match interests. MediaScout also recommends the films, programmes, music and products that users with a similar interest profile have accessed and rated. That way, their experience can also benefit you.

Contact:
Deutsche Telekom Laboratories
Roland Schwaiger
Ernst-Reuter-Platz 7
10587 Berlin
Tel. +49 30 8353-58416
Fax +49 30 8353-58409
E-Mail: Roland.Schwaiger@telekom.de

T · · Com · · · · ·